

Pflegenetzwerk neu gedacht – innovativ, nachhaltig, offen

Projektvorstellung



Agenda

- Ausgangslage
- Ziele
- Zielgruppen
- Ansprechpartnerinnen





Ausgangslage

Pflegenetzwerk

- Verbindet kommunale und regionale Aktivitäten
- Seit 2015: Zusammenarbeit mit über 50 Vertreter*innen aus Kommunen, Pflegeeinrichtungen, Krankenhäusern und Institutionen
→ Einzigartige Zusammenarbeit in Deutschland
- Hohe Beteiligung aus dem Netzwerk an bisherigen Fachkräfte-Projekten
- Intensive Unterstützung der Kommunen
- Wunsch der Projektfortsetzung im Bereich Pflege
- Projektziele beruhen auf Bedarfen der Pflegeeinrichtungen und Krankenhäuser
- *Auszeichnung mit dem Preis „innovatives Netzwerk“ vom Bundesministerium für Arbeit und Soziales*

Projektziele/ -maßnahmen

Intensivierung der regionalen Vernetzung und Kooperation

- Durchführung von bedarfsorientierten Sitzungen des Pflegenetzwerkes
- Sowohl in Präsenz als auch digital möglich
- Die Inhalte werden vorab mit den Einrichtungen abgestimmt
- Hauptthemen:
 - Maßnahmen zur Verbesserung der Ansprache von Fachkräften und Auszubildenden
 - Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung der Betriebe als Arbeitgebende
 - Weiterbildung von Mitarbeitenden
 - Mitarbeitermotivation und Unternehmenskultur
- Neuer Fokus soll verstärkt auf Angebot für Fachkräfte gerichtet sein → wie kann ein Austausch gelingen?



Projektziele/ -maßnahmen

Diversity

- Vertiefung des Themas „Diversity“ – „interkulturelle Öffnung“, ergänzt um das Thema „Alter“ (ü50-Mitarbeitende)
- Initiieren eines Erfahrungsaustausch-Kreis „interkulturelle Öffnung“: Kollegialer Austausch und Ermittlung von Schwierigkeiten und Bedarfen und Erarbeitung von gemeinsamen Lösungen
- Workshopreihe „Integrationsmanagement in der Pflege“ für Pflegeeinrichtungen, die planen, durch strukturiertes Integrationsmanagement international angeworbene Pflegefachkräfte in Beruf und Alltag zu begleiten und diese dadurch gut auffangen zu können.



Projektziele/ -maßnahmen

Stärkung der ambulanten Dienste

- Stärkere Unterstützung der ambulanten Dienste hinsichtlich der Fachkräftesicherung und -gewinnung
- Mitarbeitendenbefragung zur Bedarfsermittlung der ambulanten Dienste im Rahmen der Fachkräftesicherung und -gewinnung und Identifikation von Herausforderungen
- Identifizierung eines Themas, das gemeinsam erarbeitet und anschließend bearbeitet wird



Projektziele/ -maßnahmen

Öffentlichkeitskampagne für die Pflegebranche in den sozialen Medien

- Entwicklung und Umsetzung einer gemeinsamen Öffentlichkeitskampagne in den sozialen Medien
- Ziel: Stärkung des Selbstverständnisses der Pflegebranche und Imageverbesserung der Pflegeberufe, mit Vorurteilen aufräumen
- Videowettbewerb: Erzeugen von Content in den sozialen Medien → Imagewerbung und Einblick in den Berufsalltag



Zielgruppen

- Alten-, Gesundheits-, Krankenpflege- und Hauswirtschaftsschulen und ihre SchülerInnen
- Einrichtungen der ambulanten/ stationären Alten-, Gesundheits- und Krankenpflege und ihre Beschäftigten
- Altenhilfeplanung und Pflegestützpunkte der Kommunen



Jederzeit offen für neue Mitglieder

Pflegenetzwerk neu gedacht – innovativ, nachhaltig, offen

Das Projekt-Team



Nadine Muthmann

Projektleitung

+49 (0)531 1218 - 136

nadine.muthmann@allianz-fuer-die-region.de



Simuna Karadzic-Nahler

+49 (0)531 1218 - 183

simuna.karadzic-nahler@allianz-fuer-die-region.de



Houda Araar-Makhlouf

+49 (0)531 1218 - 215

Houda.araar-makhlouf@allianz-fuer-die-region.de



Kerstin Schläger

+49 (0)531 1218 - 163

kerstin.schlaeger@allianz-fuer-die-region.de

Vielen Dank!
Ihre Fragen?

